



PATTE D'AMMANDE
marketing & formations digitales

SOCIAL

MEDIA

OPTIMISATION

PROGRAMME DE LA FORMATION

OPTIMISER SA VISIBILITÉ SUR LE DIGITAL

1 FORMAT UNIQUE

**En visioconférence depuis chez vous !
OU en centre de formation situé au Pradet dans le Var**

22 HEURES



En tête à tête, sur 5 demi-journées, aux horaires de votre choix

LA VALEUR AJOUTÉE : FORMATION INDIVIDUELLE

V3 - 10/06/24

Patte d'ammande - Formation est un centre de formation certifié Qualiopi enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 93 83 06 36 283 auprès de la Direction Régionale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS) de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Amandine Fumex-Chaminade
amandine.fumex@pattedammande.com
06 50 85 23 33



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Analyser ses cibles
- Analyser ses produits et services et les convertir en thèmes
- Créer son planning éditorial
- Créer son propre univers graphique
- Créer du contenu varié sur les supports adaptés

PAS DE PRÉ-REQUIS

PROGRAMME DE FORMATION

OPTIMISER SA VISIBILITÉ SUR LE DIGITAL



DURÉE 22 HEURES - NIVEAU DÉBUTANT - FAF / OPCO

1

SÉQUENCE 1 - ANALYSER SA PRÉSENCE DIGITALE • 2H

- Analyses de vos produits et services, priorités
- Analyses de vos cibles, priorités et objectifs
- Focus sur Google Profile Business
- Définir et prioriser les axes d'amélioration

2

SÉQUENCE 2 - FORMATION SUR LINKEDIN OU INSTAGRAM • 7H

- Présenter le réseau & ses paramètres • 2h30
- Maîtriser les outils • 2h30
- Etoffer sa communauté • 2h

3

SÉQUENCE 3 - DÉFINIR SA STRATÉGIE DIGITALE • 2H30

- S'approprier et définir un style, un ton
- Catégoriser sous forme de thèmes
- Reformulation à destination du digital
- Définir sa fréquence de posts
- Prioriser les thèmes

OPTIMISER SA VISIBILITÉ SUR LE DIGITAL

DURÉE 22 HEURES - NIVEAU DÉBUTANT - FAF / OPCO

4

SÉQUENCE 4 - DÉFINIR SON PLANNING EDITORIAL • 2H30

- Définir les posts permanents et les posts variables
- Définir les zones disponibles, analyser les fêtes calendaires
- Créer son calendrier de publication
- Définir sa stratégie digitale sur 3 mois
- Analyser les différents outils de programmation
- Programmer ses posts
- Programmer ses stories et réels

5

SÉQUENCE 5 - DÉCOUVRIR LA PLATEFORME CANVA • 2H30



- Création de votre compte Canva®.
- Présentation de l'interface de l'outil Canva
- Compréhension des paramètres de l'outil de conception graphique en ligne.
- Hiérarchiser vos objectifs et vos cibles de communication.

6

SÉQUENCE 6 - CRÉER & ANIMER • 2H30

- Travailler sur la conception d'une carte, d'un flyer, tête de lettre ...
- Modifier les photos, animer et mettre des effets sur les textes
- Décliner les visuels et les redimensionner dans divers formats digitaux

7

SÉQUENCE 7 - MONTER UNE VIDÉO QUALITATIVE • 3H

- Créer une présentation visuelle de qualité avec graphisme, vidéo importée, ajout de voix, de musique à destination d'un réel (insta et facebook)
- Exercices / Questions / Réponses

MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Evaluation tout au long de la formation au travers de mises en application
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

VALIDATION DE LA FORMATION

- Certificat de fin de formation
- Feuille d'émargement
- Evaluation et synthèse des acquis en fin de formation

MODALITÉS D'ACCÈS

- Durée : 22 heures réparties en 5 demi-journées
- Lieu : en inter, dans les locaux de Patte d'Amande - Formation au Pradet ou en intra, ou à distance (zoom)
- Effectif : 1 à 2 personnes maximum.
- Dates : à définir
- Délai d'accès : sous un mois maximum

TARIF

- En présentiel ou distanciel : 125 € de l'heure/personne, soit 2750 € (TVA non applicable) pour les 22 heures.
- Pour le tarif en intra, merci de nous contacter

INTERVENANT

Amandine Fumex-Chaminade, professionnelle de la Communication et du Marketing digital, diplômée de l'Université de Montpellier en médiation culturelle et communication, ayant exercé des responsabilités en Marketing et Communication en entreprises pendant 10 ans et 14 ans à son compte.

POINTS FORTS

- Formation individuelle, en tête à tête
- Formatrice experte en Communication depuis 24 ans
- Formatrice cheffe d'entreprise & utilisatrice de cet outil de communication
- Mise en pratique immédiate sur votre projet
- Support mémo de formation remis en fin de formation

PUBLIC CONCERNÉ

Pour les chef-fes d'entreprise, salarié-e, auto-entrepreneurs, professions libérales, artisans, commerçants, en reconversion professionnelle, demandeur d'emploi, ...

Pour les débutants ou intermédiaires sur les outils digitaux



Pour les formations en zoom :
vous devez disposer
d'un smartphone et d'un ordinateur et
d'une connexion Internet haut-débit.

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation en présentiel ou à distance via visioconférence
- Apports théoriques de concepts et échanges sur les pratiques des participants
- Méthode participative, échanges d'expériences, mises en situation et jeux de rôle
- Observation et feedback
- Remise de supports pédagogiques



Patte d'Amande - Formation

s'attache à créer des conditions favorables aux échanges vous amenant à challenger et affiner votre projet.

HANDICAP



Chaque situation étant unique, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription. Nous pourrions ainsi vous détailler les possibilités d'accueil pour vous permettre de suivre la formation ou vous orienter si besoin vers les structures spécialisées.

Tél. 06 50 85 23 33 - Mail : amandine.fumex@pattedamande.com

FINANCEMENT DE VOTRE ACCOMPAGNEMENT

Contactez-nous pour connaître vos différents budgets de prise en charge !

Que vous soyez chef-fe d'entreprise, salarié-e, auto-entrepreneurs, professions libérales, artisans, commerçants, en reconversion professionnelle, demandeur d'emploi, ...

Vous avez tous droit à un budget de formation professionnelle.

Contactez-nous afin de vous aiguiller vers l'organisme qui pourra financer vos formations.