



PATTE D'AMANTE
marketing & formations digitales



PROGRAMME DE LA FORMATION

FIDÉLISER VOS CLIENTS GRÂCE À LA NEWSLETTER

1 FORMAT UNIQUE

**En visioconférence depuis chez vous !
OU en centre de formation situé au Pradet dans le Var**

6 HEURES



En tête à tête, sur 2 demi-journées, aux horaires de votre choix

LA VALEUR AJOUTÉE : FORMATION INDIVIDUELLE

V3 - 5/06/24

Patte d'amante - Formation est un centre de formation certifié Qualiopi enregistré sous le numéro de déclaration d'activité 93 83 06 36 283 auprès de la Direction Régionale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS) de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Amandine Fumex-Chaminade
amandine.fumex@pattedamante.com
06 50 85 23 33



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Analyser vos cibles et vos objectifs
- Créer une ligne éditoriale et un rdv récurrent
- Savoir rédiger pour ses cibles
- Mesurer l'efficacité de sa newsletter

AUCUN PRÉ-REQUIS

PROGRAMME DE FORMATION

FIDÉLISER VOS CLIENTS GRÂCE À LA NEWSLETTER



DURÉE 6 HEURES - NIVEAU DÉBUTANT - FAF / OPCO

1 SÉQUENCE 1 - CONCEVOIR SA NEWSLETTER COMME UN MÉDIA • 1H

- Identifier la typologie des newsletters.
- Intégrer la newsletter dans une stratégie de communication globale.
- Définir les objectifs de communication de sa newsletter (communication interne ou externe).
- Travailler une stratégie d'acquisition et respecter la législation en vigueur (RGPD).
- Identifier les attentes de sa cible (étude des persona).

2 SÉQUENCE 2 - CRÉER LA LIGNE ÉDITORIALE DE SA NEWSLETTER • 2H

- Définir une promesse éditoriale et choisir un nom spécifique.
- Créer et planifier un rendez-vous récurrent et un planning éditorial.
- Choisir les messages clés à communiquer à l'aide d'une matrice type.

3 SÉQUENCE 3 - RÉDIGER LE CONTENU • 2H

- Créer des niveaux de lecture et mettre en valeur le texte.
- Travailler le champ sémantique et le registre de l'émotion.
- Rédiger pour ses cibles.

4 SÉQUENCE 4 - DESIGNER SA NEWSLETTER ET LA DIFFUSER . 1H

- Veiller à l'ergonomie de la newsletter : contraintes techniques d'affichage et de mise en page.
- Définir des champs d'en-tête pertinents : expéditeur et objet.
- Mesurer l'efficacité : taux d'ouverture, de délivrabilité, de clic, de conversion etc.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Evaluation tout au long de la formation au travers d'exercices de validation des connaissances, de mises en situation et de quizz
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation

VALIDATION DE LA FORMATION

- Attestation individuelle de fin de formation
- Feuille d'émargement
- Evaluation et synthèse des acquis en fin de formation

MODALITÉS D'ACCÈS

- Durée : 6 heures réparties en 2 séquences de 3h
- Lieu : en inter, dans les locaux de Patte d'Amande - Formation au Pradet ou en intra, ou à distance (zoom)
- Effectif : 1 à 2 personnes maximum.
- Dates : à définir
- Délai d'accès : sous un mois maximum

TARIF

- En présentiel ou distanciel : 125 € de l'heure/personne, soit 750 € (TVA non applicable) pour les 6 heures.
- Pour le tarif en intra, merci de nous contacter

INTERVENANT

Amandine Fumex-Chaminade, professionnelle de la Communication et du Marketing digital, diplômée de l'Université de Montpellier en médiation culturelle et communication, ayant exercé des responsabilités en Marketing et Communication en entreprises pendant 10 ans et 12 ans à son compte.

POINTS FORTS

- Formation individuelle, en tête à tête
- Formatrice experte en Communication depuis 24 ans
- Formatrice cheffe d'entreprise & utilisatrice de cet outil de communication
- Mise en pratique immédiate sur votre projet
- Support mémo de formation remis en fin de formation

PUBLIC CONCERNÉ

Pour les chef·fes d'entreprise, salarié·e, auto-entrepreneurs, professions libérales, artisans, commerçants, en reconversion professionnelle, demandeur d'emploi, ...

Pour les débutants sur l'outil digital.



Pour les formations en zoom :
vous devez disposer
d'un smartphone et d'un ordinateur et
d'une connexion Internet haut-débit.

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Formation en présentiel ou à distance via visioconférence
- Apports théoriques de concepts et échanges sur les pratiques des participants
- Méthode participative, échanges d'expériences, mises en situation et jeux de rôle
- Observation et feedback
- Remise de supports pédagogiques



Patte d'Amande - Formation

s'attache à créer des conditions favorables aux échanges vous amenant à challenger et affiner votre projet.

HANDICAP



Chaque situation étant unique, nous vous recommandons de nous contacter avant votre inscription. Nous pourrions ainsi vous détailler les possibilités d'accueil pour vous permettre de suivre la formation ou vous orienter si besoin vers les structures spécialisées.

Tél. 06 50 85 23 33 - Mail : amandine.fumex@pattedamande.com

FINANCEMENT DE VOTRE ACCOMPAGNEMENT

Contactez-nous pour connaître vos différents budgets de prise en charge !

Que vous soyez chef·fe d'entreprise, salarié·e, auto-entrepreneurs, professions libérales, artisans, commerçants, en reconversion professionnelle, demandeur d'emploi, ...

Vous avez tous droit à un budget de formation professionnelle.

Contactez-nous afin de vous aiguiller vers l'organisme qui pourra financer vos formations.